



## SOUHRNNÁ INFORMACE O REALIZOVANÉM PROJEKTU

Registrační číslo	CZ.2.17/1.1.00/33062
Název projektu	Vzdělávací projekt Autocentrum Dojáček
Příjemce	AUTOCENTRUM Dojáček, spol. s r.o.
Datum zahájení realizace	1.11.2010
Datum ukončení realizace	30.4.2013
Partneři projektu	Projekt nemá partnera

### Stručný popis průběhu realizace projektu

Realizace projektu byla zahájena 1. listopadu 2010 a probíhala v souladu se schválenou projektovou žádostí (tedy od 1/11/2010 – 30/4/2013). realizace jednotlivých klíčových aktivit a jejich náplně, byla průběžně konzultována se členy cílové skupiny a supervizorem projektu, se kterým byly také konzultovány případné návrhy nepodstatných změn projektu, které pak byly následně konzultovány s pracovníky magistrátu. Jednalo se o nepodstatné změny v rámci projektu, které byly převážně charakteru nepodstatných změn harmonogramu jednotlivých klíčových aktivit na základě skutečného období realizace v nich obsažených vzdělávacích a školicích aktivit, případně nepodstatné změny rozpočtu provedené na základě aktualizace potřeb cílové skupiny při zahájení a průběhu projektu od doby samotného podání projektu. To vše v návaznosti na potřeby a možnosti CS, která byla zapojena do projektu. Školení byla organizována s ohledem na pracovní vytížení daných zaměstnanců. Zapojení CS bylo průběžně evidováno a aktualizováno v souladu s plánovanými vzdělávacími aktivitami jednotlivých zaměstnanců či skupin zaměstnanců a aktuálních potřeb v souvislosti s jejich pracovním zařazením v rámci společnosti (mechanici, prodejci aj.). Současně byla připravována a v průběhu projektu aktualizována metodika systému vzdělávání zaměstnanců zpracovaná do interní vzdělávací směrnice, která je připravena na základě zkušeností získaných realizací tohoto projektu. Tento nový vzdělávací systém se opírá zejména o tuto směrnici, členy realizačního týmu se zkušenostmi z projektu s realizací a organizací vzdělávání zaměstnanců a praktické zkušenosti s prací s CS (stejně jako motivace CS samotné).

Při zahájení projektu byla zřízena plánovaná školicí místnost, která byla vybavena v souladu s plánovanými potřebami CS, která se bude účastnit školení ve vlastních prostorách společnosti. Bylo také připraveno výběrové řízení na dodavatele Jazykového vzdělávání dle pravidel OP PA, ve kterém byl na základě vyhodnocení obdržovaných nabídek vybrán dodavatel kurzů a školení obsažených v KA 8, které bylo předmětem daného výběrového řízení. V průběhu projektu byla nastavena pravidla spolupráce s vybraným dodavatelem, který vycházel vstříc potřebám společnosti a jejich zaměstnanců, reagoval na připomínky a doplňoval výuku na základě podnětů od CS a vedení společnosti. V souladu s pravidly OP PA byli vybráni také dodavatelé zbylých plánovaných školení, v případě Produktových školení a školení elektroniky motorových vozidel byly využity služby dovozních firem, se kterými v rámci svých aktivit naše firma dlouhodobě spolupracuje (Fiat, Saab, VW, Citroën a další).

Zároveň byla v průběhu celého projektu ze strany dodavatelů důsledně dodržována všechna pravidla povinné publicity, jejichž dodržování kontroloval a organizoval realizační tým, který se také (ve spolupráci s dodavateli) podílel na získání a zpracování zpětné vazby z jím prováděných školení a od vyučujících lektorů. Pracovníci dodavatele byli velmi vstřícní a poskytovali i konzultace účastníkům jednotlivých školení i po skončení daných školení a kurzů.

Při realizaci projektu bylo postupováno v souladu s pravidly OP PA, jak bylo ověřeno poskytovatelem také na provedené kontrole projektu. V rámci realizačního týmu byla zajištěna zastupitelnost a zároveň se odpovědní členové realizačního týmu zabývali také průběžnou kontrolou rizik projektu a jejich ošetřením.

Průběžně byla také zajišťována publicita projektu, kdy byla pořizována fotodokumentace z jednotlivých školicích akcí a průběžně byly aktualizovány informace zveřejněné na webových stránkách společnosti. RT zajišťoval dodržování povinné publicity při všech vzdělávacích akcích a v rámci projektové komunikace, a to jak vně, tak dovnitř společnosti.

### **Čerpání rozpočtu**

Z celkového rozpočtu projektu ve výši 3.581.554,70 Kč bylo celkem vyčerpáno 3.253.970,94 Kč. Prostředky byly využity s maximální efektivitou na realizaci jednotlivých školení v souladu s projektem a průběžně sledovanými a aktualizovanými potřebami zaměstnanců.

## **Dosažené cíle projektu**

### **Plnění cílů projektu**

Základním cílem projektu bylo vytvoření vzdělávacího systému v rámci společnosti, jeho uvedení do praxe a průběžná aktualizace na základě vyhodnocování realizace vzdělávacích aktivit a zkušeností s řízením projektu a prací s cílovou skupinou. Základními parametry tohoto systému, který nahradil dříve aplikované nesystematické interní vzdělávání, je komplexnost aktivit v návaznosti na potřeby zaměstnanců s ohledem na jejich pracovní zařazení, dostupnost vzdělávání všem zájemcům o vzdělávání, respektování individuálních potřeb a zájmů zaměstnanců, dlouhodobá udržitelnost těchto aktivit, modifikovatelnost v souladu s budoucími potřebami a rozvojem společnosti a jejich zaměstnanců atd.

Prostřednictvím projektu byla zaměstnancům poskytnuta možnost zúčastnit se školení, která posílila jejich odborné, osobní i sociální kompetence a posílila tak jejich pozici v rámci společnosti, ale i na trhu práce obecně. Se zaměstnanci bude i nadále udržován dialog ohledně jejich vzdělávacích potřeb, jejichž moderátory budou zejména vedoucí jednotlivých úseků/oddělení a jejich potřeby budou průběžně zohledňovány v zavedeném systému vzdělávání.

KA5: Produktových školení se zúčastnilo celkem 25 osob a školení Elektroniky motorových vozidel 36 osob. Celkem bylo úspěšně proškoleny v rámci produktových školení a elektroniky motorových vozidel dohromady 34 osob z řad CS/zaměstnanců.

KA6: CS byla rozřazena a proškoleny v IT dovednostech dle vlastních požadavků a potřeb vykonávané pracovní pozice v celkovém počtu 42 osob. V rámci realizovaných IT školení úspěšně kurzy absolvovalo celkem 35 osob z řad CS. Školení Caris se zúčastnilo celkem 19 osob z řad CS a z toho jich také 19 úspěšně absolvovalo.

KA7: Zapojená cílová skupina v počtu celkem 28 osob, úspěšně absolvovala školení v počtu 19 osob.

KA8: Jazykovou výuku absolvovalo z celkem 52 osob zapojených do jazykové výuky v průběhu projektu úspěšně celkem 23 osob z řad zapojené CS (tj. absolvovali závěrečný test, nebo splnili 70% docházky), a to zejména vzhledem k přestupům mezi pobočkami a fluktuaci zaměstnanců, kteří se tak v celkovém přehledu neúčastnili kurzů po celou dobu realizace projektu a nedosáhli, tak potřebné 70-ti procentní účasti.

KA9: V rámci této klíčové aktivity se pořádaných kurzů zúčastnilo celkem 7 osob z řad zaměstnanců společnosti (mzdové a účetní oddělení), přičemž všech 7 úspěšně absolvovalo a obdrželo osvědčení/certifikát (vydával-li jej k dané vzdělávací akci školitel).

Celkem bylo v průběhu projektu podpořeno 92 osob v rámci jednotlivých vzdělávacích akcí, přičemž úspěšnými absolventy bylo 70 osob.

**MONITOROVACÍ UKAZATELE PROJEKTU**

<b>A) DEFINICE UKAZATELŮ</b>			
<b>KÓD</b>	<b>NÁZEV UKAZATELE</b>	<b>POČET plánovaný v projektu</b>	<b>POČET dosažený celkem</b>
07.41.00	Počet podpořených osob	70	92
06.43.10	Počet nových produktů	1	1
07.46.00	Počet úspěšně podpořených osob	50	70

<b>B) DETAILNÍ ČLENĚNÍ UKAZATELŮ</b>				
<b>A Podle pohlaví</b>				
<b>KÓD</b>	<b>NÁZEV UKAZATELE</b>	<b>Počet uvedený v minulé monitorovací zprávě u ukazatele 07.41.00</b>	<b>Počet dosažený celkem u ukazatele 07.41.00</b>	<b>Počet dosažený celkem u ukazatele 07.46.00</b>
01	muži	66	75	56
02	ženy	17	17	14
<b>B Detailní členění podle postavení na trhu práce</b>				
04	zaměstnanci	83	92	70
05	sebezaměstnaný (OSVČ)	0	0	0
06	dlouhodobě nezaměstnaní	0	0	0
07	nezaměstnaní celkem	0	0	0
08	neaktivní osoby celkem	0	0	0
09	neaktivní osoby ve vzdělávání či odborné přípravě	0	0	0
<b>C Detailní členění podle věku</b>				
18	mladí lidé 15-24 let	10	10	7
19	starší pracovníci 55-64 let	16	18	11
<b>D Detailní členění podle znevýhodnění</b>				
31	menšiny	0	0	0
41	migranti	0	0	0
45	zdravotně znevýhodnění	0	0	0
49	ostatní znevýhodněné skupiny	0	0	0
<b>E Detailní členění podle dosaženého vzdělání</b>				
41	základní ISCED 1 a 2	0	0	0
42	střední ISCED 3	75	83	63
43	nástavbové studium ISCED 4	1	2	1
44	vysokoškolské ISCED 5 a 6	7	7	6

**Plnění monitorovacích indikátorů**

Příjemce si vedl průběžně evidenci osob zapojených do cílové skupiny projektu a jimi absolvovaná školení. S každým účastníkem projektu byl vyplněn monitorovací list při jeho vstupu do projektu a zároveň byla vytvořena databáze pro sledování těchto indikátorů. Ke konci projektu byly hodnoty indikátorů stanovené v žádosti bezesbýtku splněny:

07.41.00 Počet podpořených osob – plánovaný počet v projektu činí 70 osob zapojených do školicích aktivit. Jedná se o 70 vlastních zaměstnanců naší společnosti, různých pracovních zaměření. Každá osoba je započtena jen jednou, bez ohledu na to, kolika školicích aktivit se zúčastnila. Ke konci projektu je vykazován tento ukazatel v počtu 92 osob.

07.46.00 Počet úspěšně podpořených osob – plánovaný počet v projektu činí 50 osob. Za úspěšně absolvovaný kurz bude považován ten, v němž účastník získá kvalifikační certifikát, složí závěrečnou zkoušku nebo obdrží osvědčení o absolvování kurzu. V případě vzdělávacích akcí, v nichž potvrzení úspěšnosti tímto způsobem nelze doložit, bude vyhodnocena docházka do kurzu. Za úspěšně absolvovaný kurz bude považován ten, v němž bude mít účastník v evidenci docházky potvrzenou alespoň 70%-ní účast. Za úspěšně podpořenou osobu bude považován zaměstnanec, který úspěšně absolvuje alespoň jeden kurz. Ke konci projektu je vykazován tento ukazatel v počtu 70 osob.

06.43.10 Počet nových produktů – Nově vytvořeným produktem je kvalitativně nový vnitropodnikový vzdělávací systém. Hlavními znaky nového systému jsou: komplexnost, věcná konsistence, promyšlená časová posloupnost jednotlivých vzdělávacích akcí na základě zkušeností s realizací

## Zpětná vazba od cílových skupin

Cílová skupina z řad zaměstnanců zapojených do projektových aktivit se podílela již na přípravě samotného projektu prostřednictvím pohovorů a dotazníků, na jejichž základě byly připraveny vzdělávací aktivity. I v průběhu projektu se CS z řad zaměstnanců společnosti podílela vyplňováním dotazníků zpětné vazby a spokojenosti na doplněních, inovacích a do jisté míry i na konkrétním obsahu témat externích školení. V rámci projektu byly ve spolupráci s dodavatelem připraveny dotazníky zpětné vazby pro interní školení a pro osoby z CS účastníci se externích školení (pokud bylo relevantní a pokud dodavatel sám nevyhodnocoval zpětnou vazbu, kterou nám následně předal). Zpětná vazba byla vyhodnocována průběžně během projektu, CS průběžně komunikovala o průběhu projektu a vzdělávacích aktivit se členy realizačního týmu ohledně.

V rámci odborných školení pro pracovníky výrobního a obchodního útvaru CS hodnotila zaměření a obsah jednotlivých kurzů jako velmi přínosný, z hlediska vlastní praxe a profesního zaměření. Na základě připomínek a dotazů CS k plánovaným tématům, byla tato doplňována o praktické odborné informace, které si zaměstnanci z řad pracovníků servisu, automechaniků a karosářů ocenili nejvíce. CS tak byla odborně proškolená v nezbytných komponenty a technologiemi a jejich opravami, čímž byla zvýšena kvalifikace CS, její odborné dovednosti a znalosti a byla tak posílena jejich pozice v rámci společnosti, ale také na trhu práce obecně.

Ze zpětné vazby u školení ICT bylo kladně hodnoceno zejména zaměření na praktické dovednosti v rámci jednotlivých SW a přístup lektorů, kteří se CS věnovali individuálně, a poskytovali CS možnost konzultace příkladů z vlastní praxe.

U jazykových školení bylo před zahájením výuky provedeno rozřazení cílové skupiny podle znalostí a úrovně jednotlivých zaměstnanců, podle nichž nadále probíhala výuka. V rámci výuky byla ve spolupráci s dodavatelem zajišťována zpětná vazba, která byla v průběhu projektu přínosným nástrojem pro další nastavení kurzů a jejich obsahu.

Vzhledem ke spolupráci s CS a vybranými dodavateli dle pravidel OP PA, byla školení hodnocena velmi kladně. Cílová skupina vesměs velmi kladně hodnotila vzdělávací aktivity, kterých se účastnila, neboť jak již bylo zajištěno při přípravě projektu, projektové aktivity byly připraveny na základě průzkumu a komunikace s CS, která o daná školení projevila zájem a byla velmi dobře motivována k jejich absolvování. Zaměstnanci nejkładněji hodnotili osobní přístup lektorů, zejména s možností osobních konzultací i po ukončení kurzu.

V neposlední řadě byla kladně hodnocena také organizace i samotná realizace kurzů, která byla připravována ve spolupráci s CS a dodavatelem pro vybrání pokud možno co nejvíce vyhovujících termínů pro CS z hlediska její vytíženosti. Realizačnímu týmu se tedy podařilo kurzy zajistit dle potřeb drtivě většiny přihlášené CS.

## Dosažené hodnoty monitorovacích ukazatelů

Název ukazatele	Plánovaná hodnota	Dosažená hodnota
Počet nově vytvořených / inovovaných produktů	1	1
Počet podpořených osob - celkem	70	92
Počet úspěšně podpořených osob	50	70

## Poznámky / zdůvodnění nedosažení plánovaných hodnot

Nerelevantní, cílové hodnoty byly dosaženy bezesbytku.

## Publicita projektu

Realizační tým po celou dobu projektu dbal na dodržování pravidel pro publicitu OP PA v rámci celé realizace projektu. Informovali jsme o této skutečnosti na všech školících aktivitách, které probíhaly v rámci projektu a prezentovali jsme je na svých webových stránkách, které byly průběžně aktualizovány v souladu s postupem realizace projektu. Také při komunikaci s dodavateli v rámci realizace projektových aktivit byla dodržována pravidla pro publicitu stejně jako byla vyžadována součinnost v tomto ohledu od všech dodavatelů. Veškeré náklady na publicitu a její zajištění byly hrazeny z nepřímých nákladů projektu. I v tomto období probíhaly informační pohovory vedení se zaměstnanci a jednání ohledně realizace školení s dodavateli. Prostory ve kterých probíhala školení/vzdělávací aktivity byly vždy označeny informačním letákem s informací o financování projektu z ESF, stejně jako byly označeny kanceláře členů RT a zakoupené vybavení. Příjemce také informoval o realizaci projektu ve svém sídle vývěskou ve vstupní hale. V souvislosti s ukončením projektu a zpracováním závěrečné monitorovací zprávy plánujeme po jejím schválení uveřejnit na svých webových stránkách shrnutí Závěrečné zprávy s výsledky projektu.

## Webové stránky projektu

<http://www.dojacek.cz/UserFiles/File/oppa.pdf>

## Udržitelnost projektu

Společnost Autocentrum Dojáček, spol. s r.o., bude i po skončení projektu využívat v rámci projektu vytvořený a v praxi ověřený systém vnitropodnikového vzdělávání. Po ukončení financování projektu z prostředků poskytnutých v rámci OP PA bude pokračování nastavených aktivit projektu společnost hradit z vlastních prostředků. Budeme nadále využívat vybavenou školicí místnost. Četnost vzdělávacích aktivit bude přizpůsobována a optimalizována našim ekonomickým možnostem a požadavkům na vzdělávání zaměstnanců, avšak jejich obsahové zaměření, logická stavba systému a časová návaznost bude zachována, stejně jako přístupnost vzdělávání všem zaměstnancům. Trvalou péči o celoživotní vzdělávání zaměstnanců považujeme za nezbytný předpoklad trvalé prosperity firmy a zároveň i za nástroj zvyšující zájem zaměstnanců o práci ve firmě.

## Problémy při realizaci

Během realizace projektu jsme nezaznamenali žádné výrazné problémy, které by zásadně ovlivnily průběh a stanovené výstupy a cíle projektu.

## Horizontální témata

### Rovné příležitosti

Poskytování rovné příležitosti pro přístup k dalšímu vzdělávání pro všechny pracovníky je pro naši společnost základním principem, uplatňovaným jak v rámci projektu, tak i mimo něj. Cílovou skupinou projektu a i v rámci dalšího vzdělávání po ukončení projektu jsou a budou všichni zaměstnanci, bez rozdílu pohlaví, věku, dosaženého vzdělání, národnosti, příslušnosti k etnické menšině, náboženskému vyznání nebo politickému smýšlení. Zapojení jednotlivců do konkrétních aktivit v rámci projektu bylo dáno zejména jejich potřebami a výrazně i jejich osobní iniciativou. Všichni měli příležitost se vzdělávacích aktivit nejen účastnit, ale i se do tvorby nového vzdělávacího systému aktivně zapojit buď jako členové realizačního týmu, nebo svými postřehy, náměty, připomínkami, vyplývajícími ze zpětné vazby. Princip rovných příležitostí je jedním ze základních součástí vnitropodnikové kultury společnosti a jako taková je důsledně dodržována.

### Udržitelný rozvoj

Realizovaný projekt měl a má vliv na udržitelný rozvoj velmi zřetelný. Naše společnost je autorizovaným prodejcem a servisem motorových vozidel a poskytuje řadu doplňkových služeb (např. měření emisí včetně zajištění STK, provozování mycího boxu, prodej pohonných hmot aj.). Dodržování ekologických norem, nařízení pro zacházení a likvidaci odpadu, stejně jako další zákonné povinnosti ve výrobních provozech jsou pro pracovníky společnosti samozřejmostí. Realizace projektu také nepřímo přispěje ke zvýšení objemu prodeje nových vozidel a ke zkvalitnění poskytovaných servisních služeb a zároveň ke zvýšení podílu moderních vozidel s vysokými ekologickými parametry na našich silnicích, čímž sníží zátěž na životní prostředí nejen nižší spotřebou a emisemi, ale také nižší hlučností. V rámci společnosti (a samozřejmě i při realizaci projektu) je dáván velký důraz na třídění odpadu a šetrné využívání zdrojů. V souvislosti s těmito pravidly jsou poučeni všichni zaměstnanci společnosti. Při realizaci projektu byly pro komunikaci využívány zejména elektronické formy komunikace, aby byl minimalizována spotřeba papíru na nutné minimum vyžadující si nezbytnou projektovou administraci. Dbali jsme také na to, aby nedocházelo k plýtvání s těmito zdroji, např. vypínání elektrických zařízení v době, kdy nejsou používána aj. Během realizace byl podporován ekologicky šetrný způsob dopravy (při dopravě zaměstnanců na školení byly využívány prostředky MHD nebo maximálně využita kapacita osobního automobilu). Naše činnosti jsou v souladu se zásadami ochrany životního prostředí a naši pracovníci se chovají úsporně při zacházení s materiály i přírodními zdroji, které využívají při své pracovní činnosti, minimalizují množství vzniklého odpadu a předcházejí znečišťování životního prostředí.